SBC Niu Midia – Profilo Aziendale

Profilo Aziendale

Fondata nel 2004, la SBC Niu Midia è un'agenzia digitale che combina creatività, tecnologia e innovazione per offrire soluzioni digitali su misura. SBC è l'acronimo di **"Seguilbianconiglio"**, il nostro nickname che rappresenta curiosità e scoperta, mentre **"Niu Midia"**, scritto come si pronuncia, sottolinea il nostro approccio fuori dagli schemi e innovativo.

Con radici profonde nel mondo del web dal 1995, quando il web era solo un serio hobby, la SBC Niu Midia è cresciuta fino a diventare un punto di riferimento nel settore digitale. Dalle chat IRC e le prime web radio ai progetti di intelligenza artificiale e IoT, siamo stati protagonisti di ogni fase dell'evoluzione tecnologica.

Missione

"Creare connessioni significative, trasformare idee in realtà digitali e guidare i nostri clienti nel futuro tecnologico con soluzioni innovative e personalizzate."

Visione

Essere il partner digitale di fiducia per chi cerca qualità, innovazione e creatività, adattandosi a un panorama tecnologico in continua evoluzione. Crediamo che ogni progetto digitale sia un'opportunità per migliorare non solo il mondo online, ma anche l'impatto che la tecnologia ha su persone, comunità e ambiente. Attraverso l'innovazione e un approccio etico, vogliamo lasciare un segno positivo che vada oltre il mondo digitale.

Valori Fondamentali

- **Innovazione Continua:** Dedicando oltre il 30% del nostro tempo alla formazione, garantiamo soluzioni sempre all'avanguardia.
- **Personalizzazione:** Ogni progetto è unico, proprio come le esigenze dei nostri clienti.

- **Comunicazione:** Crediamo che comunicare e creare connessioni non sia solo una missione, ma anche uno stile di vita.
- **Sostenibilità Digitale e Ambientale:** Utilizziamo fonti rinnovabili ove possibile e reintegriamo il carbon footprint quando necessario. Nella maggioranza dei casi, il nostro team adotta diete ovo-lacto-vegetariane e vegane, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività.

Servizi Principali

1. **Strategia Digitale:** SEO, SEM, Content Marketing e analisi della presenza online.
2. **Sviluppo Web e Tecnologie:** WordPress, WooCommerce, API Integration, e sviluppo frontend e backend con HTML5, CSS3, JavaScript, e Python.
3. **E-commerce e Soluzioni Gestionali:** Integrazione e gestione di piattaforme e-commerce e soluzioni software personalizzate per la ristorazione.
4. **Design Creativo:** Progettazione UX/UI, graphic design e creazione di contenuti visivi.
5. **Innovazione:** Soluzioni AI, IoT e prototipazione con Raspberry Pi.
6. **Gestione e Conformità:** GDPR Compliance, Cookie Policy Implementation e manutenzione di siti web.

Punti di Forza

- Esperienza comprovata dal 1995, con una crescita costante e un'ampia gamma di competenze.
- Capacità di gestire un numero selezionato di clienti, garantendo qualità e massimo impatto.
- Tech stack avanzato che include HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, MySQL, Adobe Illustrator, SiteGround, e Google Analytics.
- Collaborazioni e progetti di successo per clienti nazionali e internazionali.

Timeline Aziendale

- **1995:** Prime esperienze con HTML e Microsoft FrontPage.
- **2000:** Partecipazione al boom delle web radio e prime community IRC.
- **2004:** Fondazione della SBC Niu Midia.
- **2010:** Introduzione del responsive design e delle applicazioni mobile.
- **2020:** Integrazione di soluzioni AI e machine learning.
- **2023:** Esplorazione di Web3, blockchain e Metaverso.

Dati di Contatto

- **Email:** staff@sbcniumidia.com
- **GitHub:** KaISBC
- **LinkedIn:** SBC Niu Midia

Conclusione Con oltre due decenni di esperienza, la SBC Niu Midia continua a evolversi, offrendo soluzioni digitali che combinano creatività, funzionalità e innovazione. Siamo pronti a guidare i nostri clienti verso il futuro digitale, un progetto alla volta, con uno sguardo sempre attento alla sostenibilità e all'impatto positivo che possiamo lasciare nel mondo.